



Philipp Klais

Associate Partner
München

Philipp Klais ist Associate Partner im Münchener Büro. Seit seinem Eintritt bei McKinsey im Jahr 2015 liegt sein Schwerpunkt auf der Versicherungsbranche. Er leitet die europäische Broker Service Line von McKinsey und berät verschiedene Versicherungen zu Vertriebstransformationen, Geschäftsmodelltransformation und der Entwicklung disruptiver digitaler Modelle.

Aktuelle Projekte

- Positionierung des Maklerkanals und Wachstumsstrategie für eine führende deutsche Versicherung; Definition der künftigen Kanalstruktur, um profitables Wachstum zu fördern
- Optionen zur Neuaufstellung zur Erschließung neuer Geschäftsfelder für einen deutschen Versicherer
- Operating-Model und Wachstumsstrategie für einen führenden Makler
- Aufbau eines neuen digitalen Maklers im europäischen Markt
- Definition einer kanalübergreifenden Vertriebsstrategie (Agenturen, Makler, Direkt) für ein deutsches Versicherungsunternehmen
- DD und Value Creation Programme im Maklerbereich für verschiedene Versicherer und Private Equity Firmen
- Digitale Transformation des Agenturkanals mit Definition der künftigen Agenturlandschaft und signifikanter Steigerung der Vertriebsproduktivität
- Entwicklung einer ökosystembasierten Distributionsplattform in der Versicherungsbranche zur Erschließung von Neukundenpotenzialen

Ausbildung und beruflicher Werdegang

Philipp Klais hat an der Goethe-Universität Frankfurt am Main promoviert und an der WHU – Otto Beisheim School of Management einen Master-Abschluss erworben. Einen Teil seines Studiums verbrachte er an der NYU Stern und der University of Michigan.